

Корпоративный стиль Kia Motors

Символика





Корпоративный стиль Kia Motors

Символика

Фирменная символика

Фирменный знак	5
Корпоративные цвета	19
Корпоративный шрифт	23
Слоган	27
Правила композиции	41
Комбинированный логотип	51

Фирменный знак | Философия

Фирменный знак, составленный из букв "Kia", заключенных в овал, символизирует устойчивый рост присутствия Kia на мировом рынке. Овал ярко-красного цвета отражает динамичный дух компании, а градиент* тона подчеркивает стиль и статус. Буквы "Kia" размещены в центре овала, формируя впечатление надежности и доверия, а также демонстрируя гордость, с которой компания занимает место в ряду крупнейших мировых автопроизводителей.



* Градиент: плавный переход цвета/тона

Фирменный знак | Систематическая диаграмма

Систематическая диаграмма корпоративного стиля разработана, чтобы обеспечить последовательное отражение бренда Kia Motors. Она задает четкую систему вариаций фирменного знака в объемном варианте. Система включает в себя фирменный знак, фирменный знак в «хромированном» исполнении и эмблему. Применение того или иного элемента обуславливается видом носителя, на котором он будет изображен, а также характеристиками окружающего пространства.



Графический символ

Фирменный знак Kia – символический элемент, представляющий компанию Kia Motors. Это наиболее характерный знак, которому отдается приоритет при создании визуальных элементов в корпоративном стиле, подготовке маркетинговых материалов (каталогов, промо-буклетов, рекламы) и т.п.



Символ в «хромированном» исполнении

В «хромированном» символе применен тот же эффект объема и округлости, что и в графическом символе, однако он выполняется из хромированных материалов для большего визуального воздействия. Его следует использовать только «в материале» (на листовом железе, в рамках автомобильных салонов и т.д.), там, где имеется воздействие окружающего пространства и т.п.



Эмблема

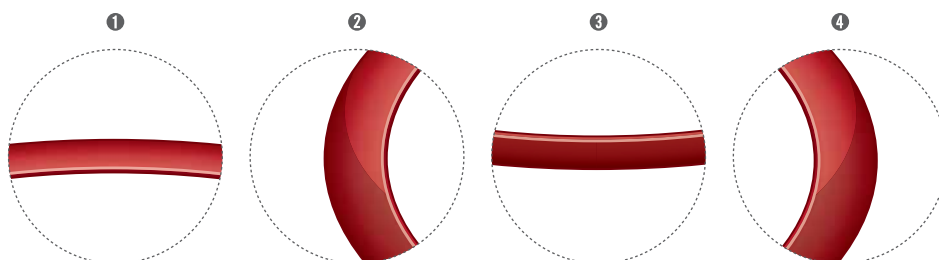
Хромированная отделка на черном фоне подчеркивает объем знака. Используется «в материале» на всех автомобилях и компонентах Kia.

Фирменный знак | Основные принципы использования в объемном варианте

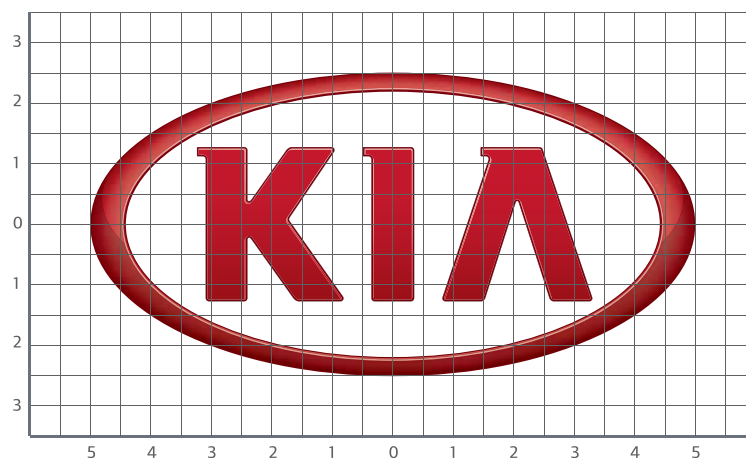
Объемный фирменный знак – ключевой визуальный элемент стиля Kia Motors. Поэтому данному разделу следует уделить особое внимание, во избежание неправильного применения символики. Простота графики в сочетании с текстовой частью придают знаку выразительность и символизм. Для большей выразительности, символ чаще всего используется отдельно. Сетка объемного символа предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения символа вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы знака и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты (K) символа, необходимо обеспечить минимальное свободное пространство, в пределах которого не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров фирменного знака и для обеспечения его визуального восприятия следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе, и следить, чтобы они соблюдались неукоснительно.



Детали фирменного знака



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Фирменный знак | Цветовая гамма в объемном варианте

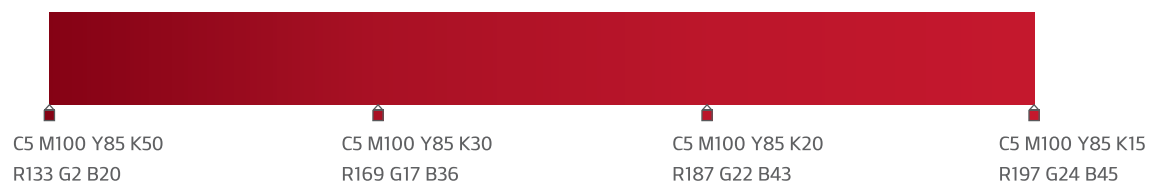
В объемном варианте символ изображается в красной цветовой гамме с вариацией тонов. В общем диапазоне цветов выделен образец градиента, с которым необходимо сверяться при использовании знака. Учитывайте данное требование во избежание неправильного применения.



Диапазон цветов в объемном варианте знака



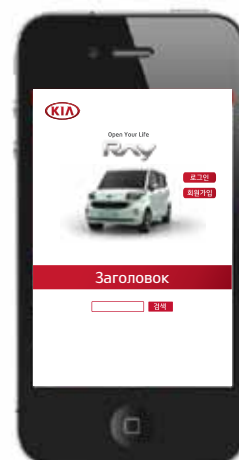
※ Диапазон цветов в объемном варианте знака



Примеры использования



※ Использование в качестве фонового цвета в презентации PowerPoint



※ Использование в качестве графического элемента в мобильном приложении

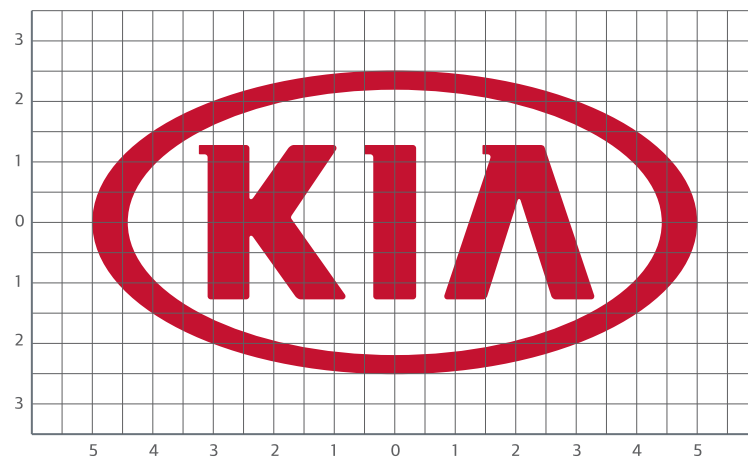
Фирменный знак | Основные принципы использования в двухмерном варианте

В общем случае, рекомендуется использовать символ в объемном варианте. Однако там, где применение объемного варианта затруднительно, допускается его замена на двухмерную версию. Простота графики в сочетании с текстовой частью придают знаку выразительность и символизм. Для большей выразительности, символ чаще всего используется отдельно. Сетка плоского символа предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения символа вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы знака и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты (К) символа, необходимо обеспечить минимальное свободное пространство, в пределах которого не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров двухмерного символа, для обеспечения визуальной узнаваемости знака следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе, и следить, чтобы они соблюдались неукоснительно.

В общем случае, на всех подходящих материалах рекомендуется использовать объемный вариант. Если же это невозможно, * допускается его замена на двухмерную версию знака.



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Фирменный знак | Фоновый цвет

Данный раздел описывает требования к использованию корпоративного знака в сочетании с фоном различного цвета. Для обеспечения наилучшей читаемости корпоративного знака Kia Motors рекомендуется белый фон. Однако, если фоновый цвет необходим, следует руководствоваться изложенными ниже требованиями во избежание искажения знака и неправильного его применения. В общем случае, на всех подходящих материалах рекомендуется использовать объемный вариант. Если же это невозможно, допускается его замена на двухмерную версию знака.

- ❶ Использование знака в объемном варианте не допускается при яркости фона в диапазоне от 20% до 90%
- ❷ При яркости фона в диапазоне от 30% до 90% следует использовать двухмерный вариант знака в белом цвете.

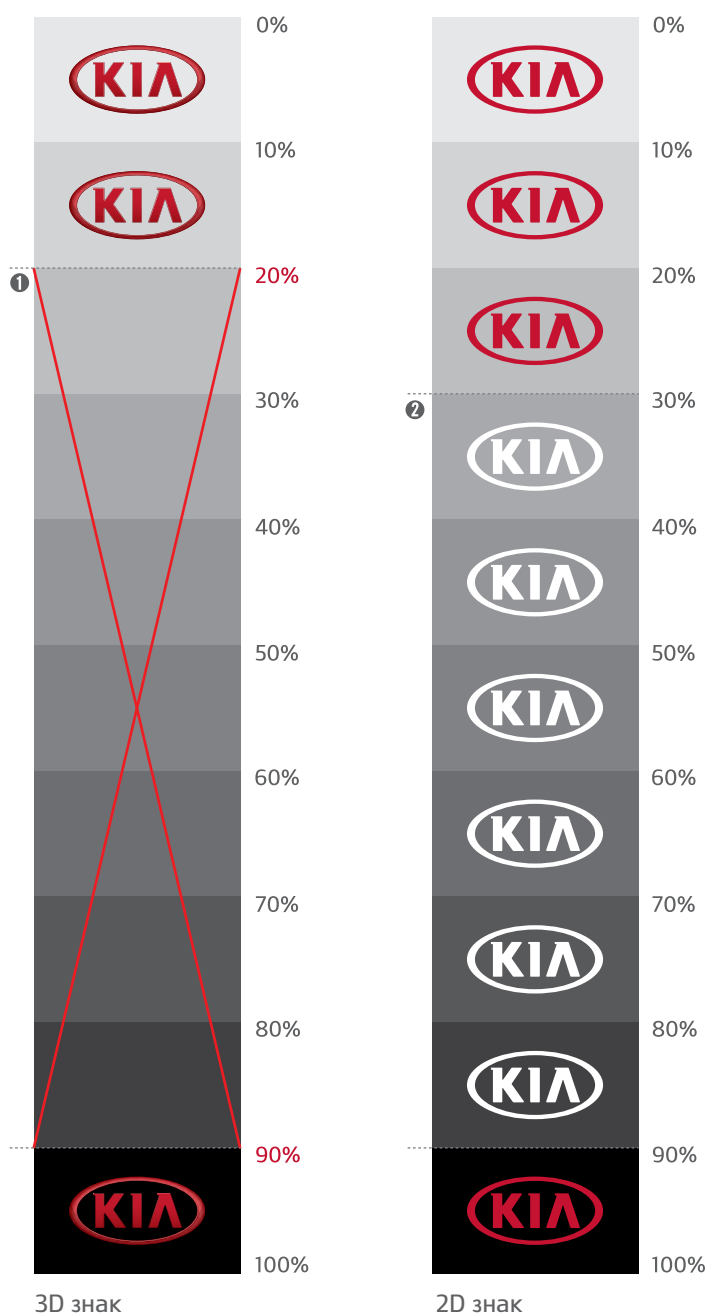
Основные требования к фону
для 3D знака



Основные требования к фону
для 2D знака



При размещении на фоне



Фирменный знак | Принципы использования фонового цвета

Рекомендуется внимательно изучить данный раздел и правильно использовать фирменный знак в зависимости от фона, чтобы улучшить его читаемость. При использовании знака необходимо следовать приведенным рекомендациям во избежание неправильного применения.

※ В общем случае, на всех подходящих материалах рекомендуется использовать объемный вариант знака. Если же это невозможно, допускается его замена на двухмерную версию.



Фирменный знак | Неправильное использование

В этом разделе описываются недопустимые варианты использования фирменного знака. К использованию знака следует подходить с особым вниманием во избежание нарушения стиля. Приведенные ниже примеры иллюстрируют типовые ошибки в использовании формы и цвета знака. Просим, руководствуясь данным разделом, внимательно следить за тем, чтобы не допускать искажений или изменения его формы.



Недопустимо произвольное изменение пропорций знака



Недопустимо использование неполного изображения



Недопустимо произвольное изменение контура знака



Недопустимо использование изображений знака с низким разрешением



Недопустимо нарушение требований к минимальным размерам знака



Недопустимо использование знака, не выровненного строго по горизонтали



Недопустимо вертикальное размещение знака



Недопустимо использование знака в перевернутом виде



Недопустимо использование знака в измененном цвете



Недопустимо использование фоновых оттенков красного, затрудняющих читаемость знака



Недопустимо использование белого фона на знаке



Недопустимо использование белой обводки по контуру знака для отделения от фона



Недопустимо использование знака в сочетании со сложным фоновым узором или другими изображениями



Недопустимо использование знака с нарушением требований защитной зоны



Недопустимо использование знака поверх произвольного текста



Недопустимо использование знака с нарушением требований по яркости фоновой заливки

Фирменные цвета

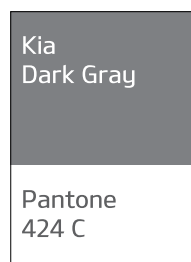
Красный Kia – основной цвет Kia Motors, используемый в различных элементах оформления для создания общей цветовой стилистики. Для некоторых типов материалов, а также для достижения особого эффекта, возможно применение золотого и серебряного цветов. Используйте цвета согласно приведенным ниже кодам, в зависимости от конкретных условий применения.

- * Цветовая модель Pantone – специализированная система подбора цветов, используемая в графическом дизайне и полиграфии. Код Красного Kia: Pantone 187C.
- * Цветовая модель DIC – специализированная система подбора цветов, используемая в графическом дизайне и полиграфии. Распространена преимущественно в России и Японии. Код Красного Kia: DIC 2483s.
- * Цветовая модель RAL – специализированная система подбора цветов, используемая в графическом дизайне и полиграфии. Распространена преимущественно в Европе. Код Красного Kia: RAL 3002.
- * Триадные цвета (CMYK): четыре основных краски – С (Циановая), М (Пурпурная), Y (Желтая), К (Черная) – использующиеся при цветной полиграфической печати. Код Красного Kia: C5, M100, Y85, K20
- * Цветовая модель RGB используется в различных отображающих устройствах, таких как мониторы, телевизоры и т.п. Каждый цвет задается смешением трех световых потоков: R (Красного), G (Зеленого), B (Синего). Код Красного Kia: R187, G22, B43.
- * Web-цвет – способ кодирования, использующийся для отображения цвета, в основном, в Интернет-браузерах. Web-цвет, соответствующий Красному Kia: BB162B.
- * Основной цвет: Основной цвет Kia Motors, идеально сочетающийся с белым.
- * Дополнительный цвет: Один из ахроматических оттенков, применяющихся для выделения основного цвета.
- * Особый цвет: один из оттенков «металлик». Может использоваться для придания создания эффекта роскоши.

Основной цвет



DIC : DIC 2483s
RAL : RAL 3002
CMYK : C5 M100 Y85 K20
RGB : R187 G22 B43
Web : BB162B

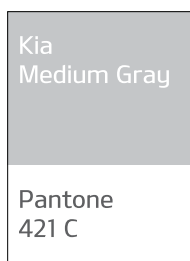


DIC : DIC 621s
RAL : RAL 9023
CMYK : C0 M0 Y0 K61
RGB : R126 G128 B131
Web : 7E8083

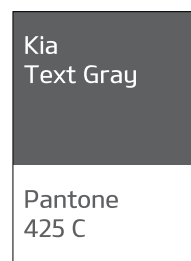
Дополнительный цвет



DIC : DIC 2197s
RAL : RAL 7035
CMYK : C0 M0 Y0 K11
RGB : R228 G229 B230
Web : E4E5E6

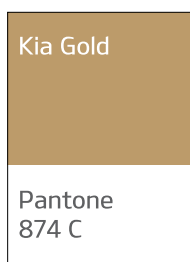


DIC : DIC 650s
RAL : RAL 7038
CMYK : C0 M0 Y0 K26
RGB : R196 G198 B200
Web : C4C6C8



DIC : DIC 654s
RAL : RAL 7043
CMYK : C0 M0 Y0 K80
RGB : R88 G89 B91
Web : 58595B

Особый цвет



Фирменный шрифт

Уникальные особенности начертания, характерные для корейского письма, применены в латинской гарнитуре, которая была специально разработана, чтобы обеспечить единство стиля при сочетании надписей на корейском и английском языках. Рекомендуется для заголовков (как крупных, так и мелких) использовать полужирное начертание (Bold), привлекающее внимание и одновременно хорошо читаемое; для основного текста – стандартное (Medium), также отличающееся хорошей читаемостью; и светлое (Light) – для длинных текстовых фрагментов, состоящих из нескольких предложений. В целом, шрифт следует использовать в 100% масштабе и воздержаться от сжатого и растянутого вариантов, а также курсивного начертания.

※ Сжатый вариант – уменьшены размеры по горизонтали. Растянутый вариант – уменьшены размеры по вертикали.

Курсив – наклонное начертание букв.

Полужирный (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()_+

Стандартный (Medium)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()_+

Тонкий (Light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !@#\$%^&*()_+

Полужирный (Bold)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Стандартный (Medium)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

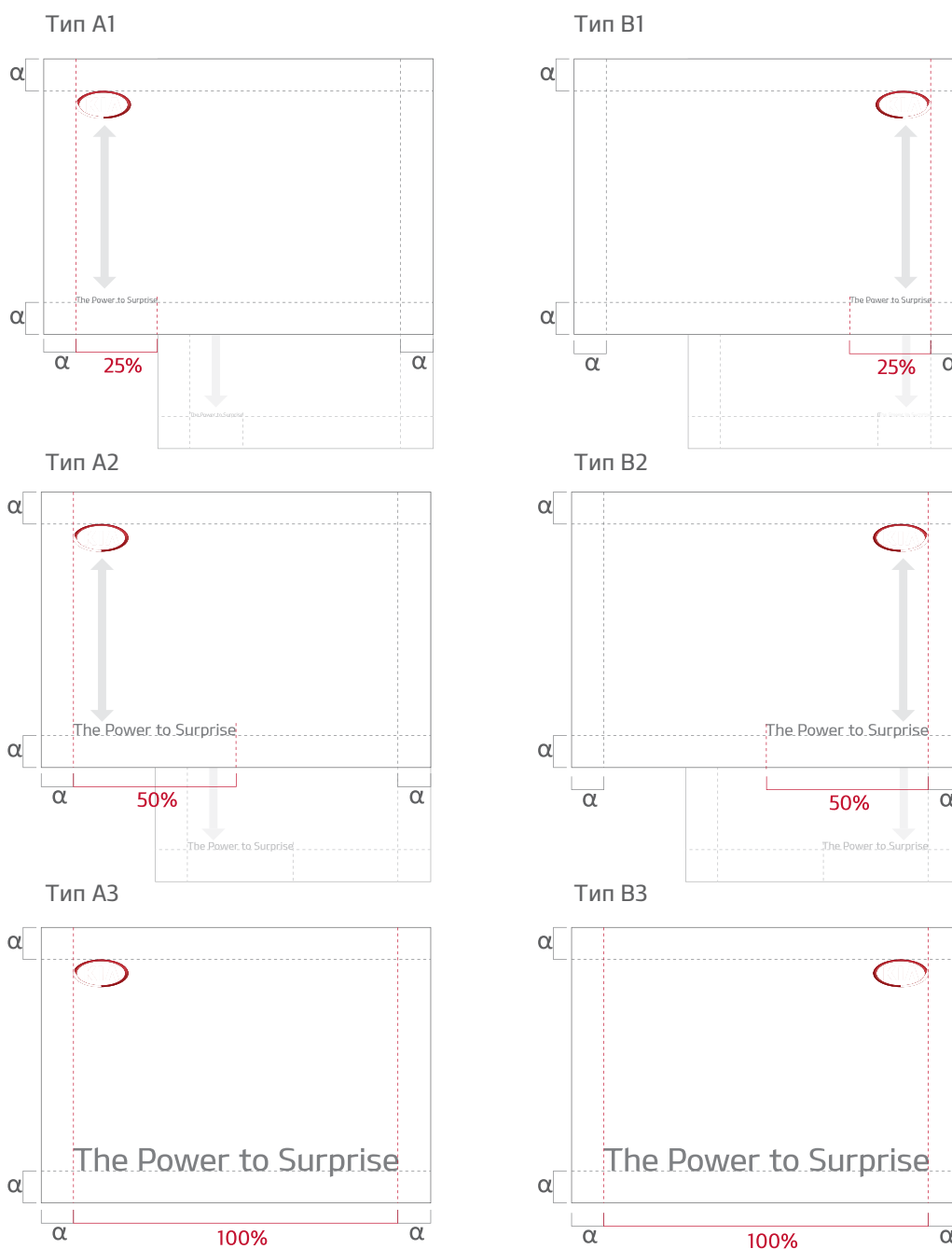
Тонкий (Light)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

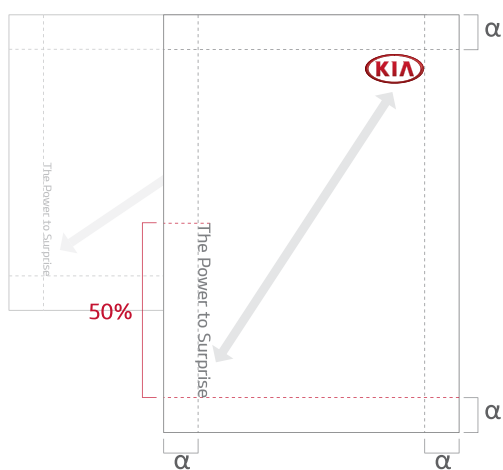
Слоган | Условия использования

Условия использования слогана Kia определяют стандарты расположения фирменного знака и слогана при совместном использовании. Типы А и В описывают горизонтальный вариант расположения (слоган размещается под знаком; выравнивание по левому верхнему краю и правому верхнему краю, соответственно). α обозначает минимальный интервал для соответствующего элемента; слоган должен занимать 25%/50%/100% площади, за вычетом минимального интервала. Тип С описывает вариант с вертикальным расположением слогана. В этом варианте, в отличие от горизонтального, фирменный знак всегда находится в правом верхнем углу. Слоган должен занимать 50%/100% площади, за вычетом минимального интервала. При совместном использовании, необходимо строго соблюдать условия размещения каждого отдельного элемента.

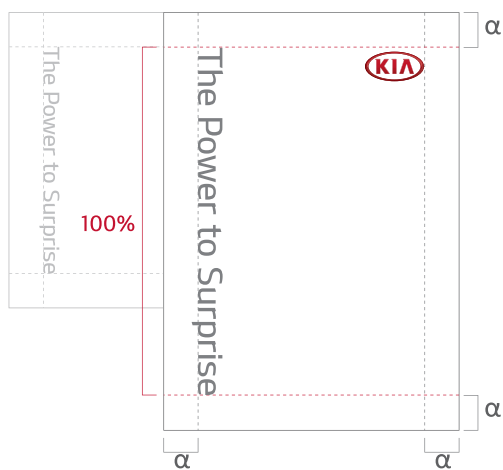
※ В виде исключения, допускается размещение элементов, выровненных по центру и нижнему краю знака. В этом случае, также должны соблюдаться условия размещения каждого элемента в системе.



Тип С1



Тип С2



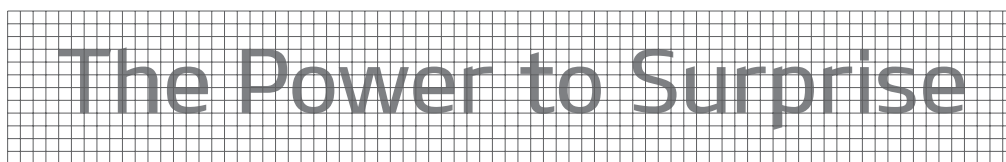
Слоган | Основные принципы

Слоган – элемент, способствующий созданию единого имиджа бренда; в долгосрочной перспективе, он используется как коммуникативный инструмент, задающий его отличительный стиль. В стандартных случаях, слоган используется отдельно; в рекламных материалах и промо-акциях слоган используется в комбинации со знаком, в качестве подписи. Сетка слогана, в принципе, предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо при необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты (К) слогана, необходимо обеспечить минимальную защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров слогана, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

※ В стандартном варианте, слоган приводится по-английски, однако, в зависимости от требований местного законодательства, допускается перевод на другие языки.

The Power to Surprise

Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Объемный комбинированный фирменный знак (вертикальный вариант) | Основные принципы

Объемный комбинированный фирменный знак в вертикальном варианте – элемент, способствующий созданию единого имиджа бренда; в долгосрочной перспективе, он используется как коммуникативный инструмент, задающий его отличительный стиль. В стандартных случаях, слоган используется отдельно; в рекламных материалах и промо-акциях слоган используется в качестве подписи к объемному знаку, в вертикальном варианте. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. Сетка объемного комбинированного фирменного знака в вертикальном варианте, в принципе, предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты знака (K), необходимо обеспечить минимальную защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров вертикальной композиции, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

※ В стандартном варианте, слоган приводится по-английски, однако, в зависимости от требований местного законодательства, допускается перевод на другие языки.



The Power to Surprise

Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Объемный комбинированный фирменный знак (горизонтальный вариант) | Основные принципы

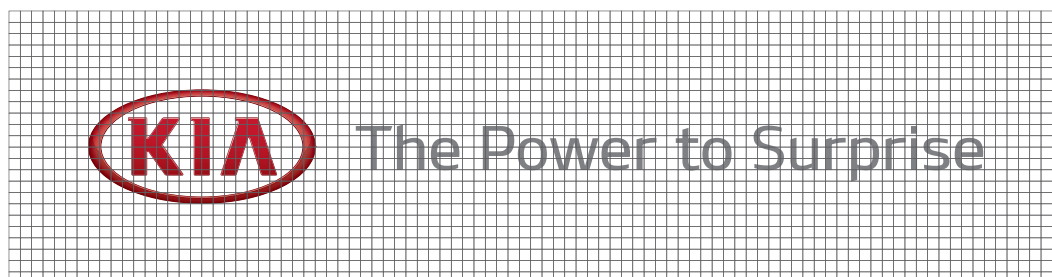
Объемный комбинированный фирменный знак в горизонтальном варианте – элемент, способствующий созданию единого имиджа бренда: в долгосрочной перспективе, он используется как коммуникативный инструмент, задающий его отличительный стиль. В стандартных случаях, девиз слоган используется отдельно: в рекламных материалах и промо-акциях слоган используется в качестве подписи к объемному знаку, в горизонтальном варианте. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. Сетка объемного комбинированного фирменного знака в горизонтальном варианте, в принципе, предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты знака (К), необходимо обеспечить защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров горизонтальной композиции, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

※ В стандартном варианте, слоган приводится по-английски, однако, в зависимости от требований местного законодательства, допускается перевод на другие языки.

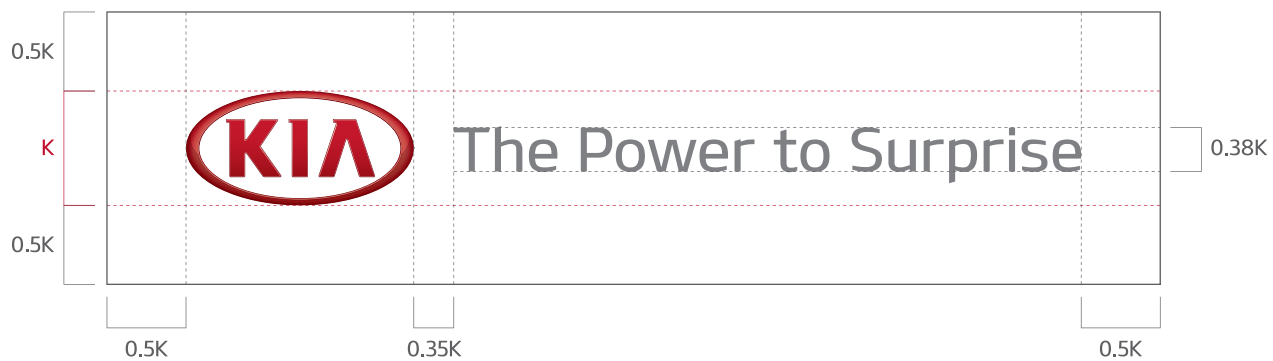


The Power to Surprise

Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Двухмерный комбинированный фирменный знак (вертикальный вариант) | Основные принципы

Слоган – элемент, способствующий созданию единого имиджа бренда; в долгосрочной перспективе, он используется как коммуникативный инструмент, задающий его отличительный стиль. В стандартных случаях, слоган используется отдельно; в рекламных материалах и промо-акциях слоган используется в качестве подписи к фирменному знаку. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. В комбинации, когда слоган размещается снизу от двухмерного знака, необходимо обеспечить защитную зону сверху, снизу, слева и справа от знака, в зависимости от его высоты (K); в пределах защитной зоны не допускается использования никаких других элементов. Для комбинации со слоганом внизу установлена минимальная высота в 12 мм; меньшие размеры не допускаются. При масштабировании, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.



The Power to Surprise

Сетка



Защитная зона



Минимальный размер

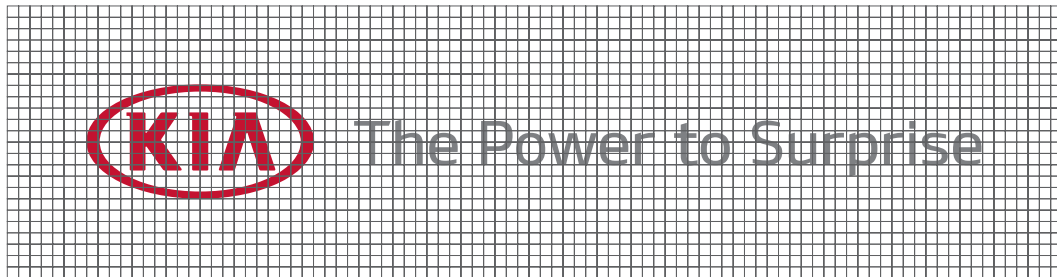


Двухмерный комбинированный фирменный знак (горизонтальный вариант) | Основные принципы

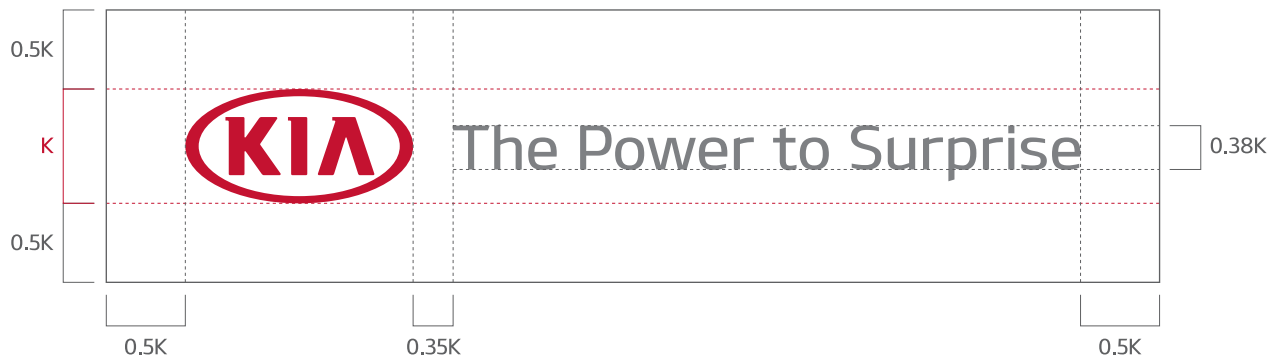
Слоган – элемент, способствующий созданию единого имиджа бренда; в долгосрочной перспективе, он используется как коммуникативный инструмент, задающий его отличительный стиль. В стандартных случаях, слоган используется отдельно; в рекламных материалах и промо-акциях слоган используется в качестве подписи к фирменному знаку. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. В комбинации, когда слоган размещается справа от двухмерного знака, необходимо обеспечить защитную зону сверху, снизу, слева и справа от знака, в зависимости от его высоты (К); в пределах защитной зоны не допускается использования никаких других элементов. Для комбинации со слоганом справа установлена минимальная высота в 5 мм; меньшие размеры не допускаются. При масштабировании, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.



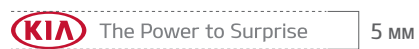
Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Комбинированный фирменный знак | Использование фонового цвета

Данный раздел описывает требования к использованию корпоративной символики в сочетании с различной плотностью фоновой заливки. Для обеспечения наилучшей читаемости фирменного знака Kia Motors рекомендуется простой белый фон. Однако, если фоновый цвет необходим, следует руководствоваться изложенными ниже требованиями во избежание искажения знака и неправильного его применения.

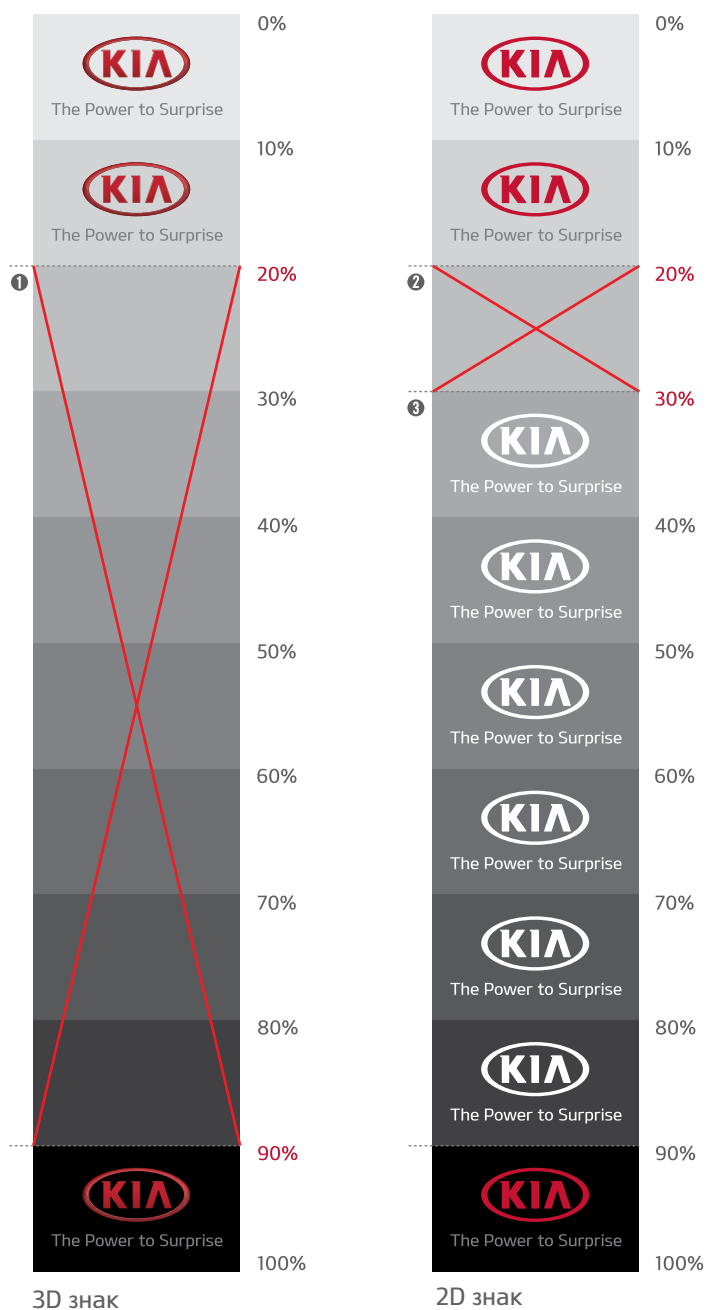
Требования к фону для
объемного комбинированного
фирменного знака



Требования к фону для
двухмерного комбинированного
фирменного знака



При использовании фоновой заливки



Комбинированный фирменный знак | Использование фонового цвета

Рекомендуется внимательно изучить данный раздел и правильно использовать фирменный знак в зависимости от фона, чтобы улучшить его читаемость. При использовании знака необходимо следовать приведенным рекомендациям во избежание неправильного применения.

※ В стандартном варианте следует использовать комбинацию слогана с объемным знаком, а при использовании с двухмерным знаком, руководствоваться приоритетами из соответствующего раздела в том порядке, в котором они приводятся.

Базовый тип (3D)



Используемый тип (2D)



White



Kia Red



Kia Light Gray



Kia Medium Gray



Kia Dark Gray



Black



Kia Gold



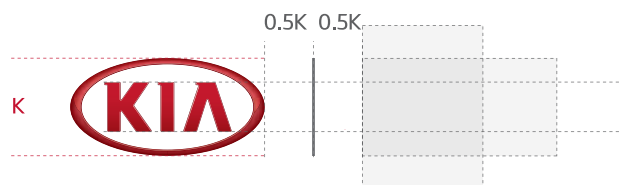
Kia Silver

Суб-бренд | Стандарты совмещения

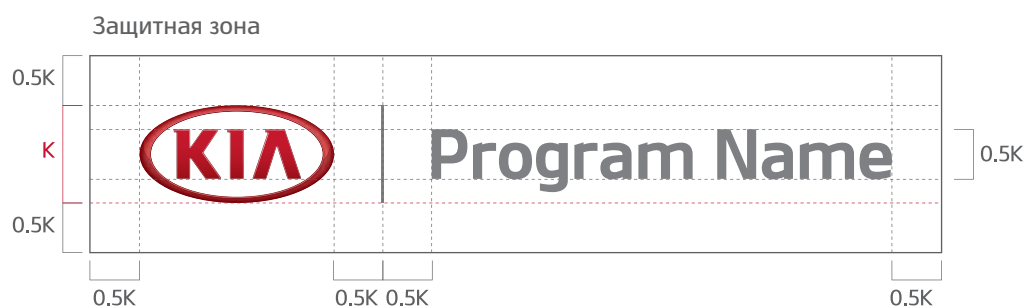
Стандарты совмещения с суб-брендами описывают правила композиции для фирменного знака и суб-бренда, обеспечивающие единство имиджа Kia Motors. Название суб-бренда в текстовом варианте выполняется фирменным шрифтом. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения.

※ Необходимо учитывать требования к защитной зоне и ограничения по минимальному размеру, приведенные в руководстве по каждому суб-бренду

Комбинация с суб-брендом



С названием суб-бренда в текстовом варианте



Finance



Service



Genuine Parts



Insurance



Genuine Parts Engine



Parts



Certified Pre Owned



Lease



Used Car

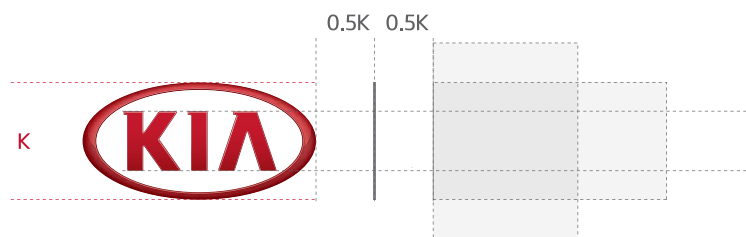


Fleet

Логотипы других компаний | Стандарты совмещения

Этот раздел описывает правила композиции с логотипами других компаний – элемент, который может способствовать стилистическому единству имиджа Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения.

※ Необходимо учитывать требования к защитной зоне и ограничения по минимальному размеру, приведенные в руководстве Kia Motors и в руководстве компании, чей логотип используется в композиции

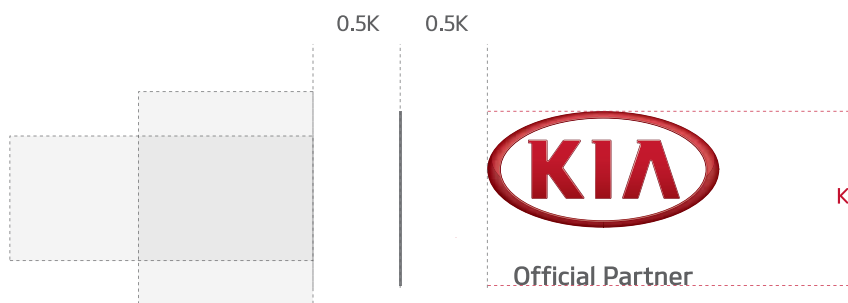


Составные логотипы | Стандарты совмещения

Этот раздел описывает правила композиции для составных логотипов – элемента, который может способствовать стилистическому единству имиджа Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения.

※ В составных композициях, соблюдайте правила, установленные соответствующей компанией

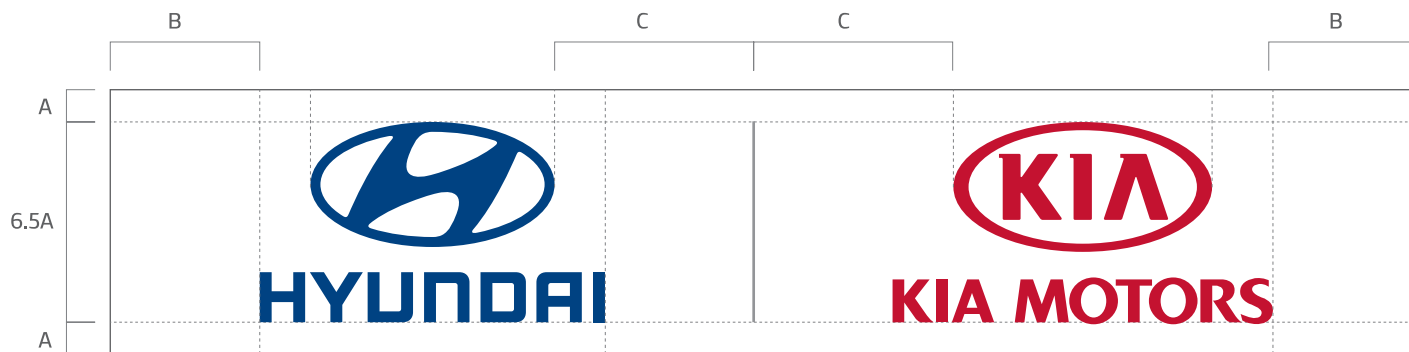
※ Защитная зона и ограничения по минимальному размеру должны соответствовать требованиям, приведенным в руководстве спонсора



Hyundai Motor | Стандарты совмещения

Этот раздел описывает правила композиции для составного логотипа, обеспечивающие стилистическое единство имиджа Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения.

※ Комбинация со знаком Hyundai Motors перед использованием должна быть одобрена подразделениями, отвечающими за использование бренда, из обеих компаний



5:1



5:2



5:3



Вариант в черно-белом исполнении

Логотип | Основные принципы

Использование текстового логотипа может оказаться недостаточно для обеспечения визуальной узнаваемости марки Kia Motors. Поэтому предпочтение должно отдаваться фирменному знаку, а текстовый логотип можно использовать отдельно, в качестве дополнительного элемента. Раздельное использование знака и текстового логотипа (далее – «раздельное использование») допустимо на выставочных стендах, указателях и т.п. В раздельном использовании необходимо обеспечить защитную зону $K + \alpha$ снизу и более $2K + \alpha$ справа, в зависимости от ширины знака (K). Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. Сетка текстового логотипа предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы логотипа и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты логотипа (K), необходимо обеспечить минимальную защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров логотипа, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

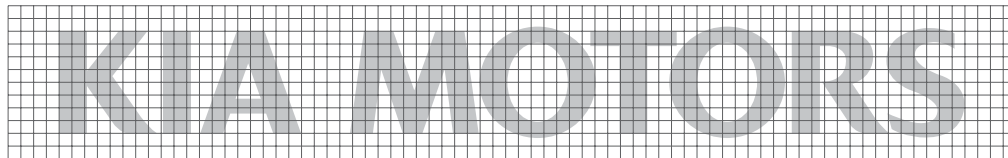
※ Устанавливается следующий приоритет использования: фирменный знак > раздельное использование (знак + логотип). Использование в качестве подписи допускается только в особых случаях.

KIA MOTORS

Правила использования



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер

KIA MOTORS  2.5 мм

Объемный комбинированный знак (вертикальный вариант)

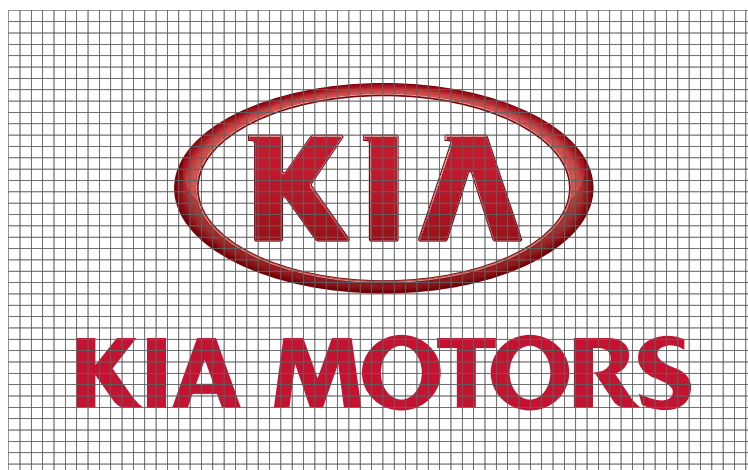
Объемный комбинированный знак в вертикальном варианте может использоваться совместно со знаком Hyundai Motors.

Предварительно, необходимо получить одобрение подразделения, отвечающего за использование бренда Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. Сетка объемного комбинированного знака в вертикальном варианте, в принципе, предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты знака (К), необходимо обеспечить минимальную защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров композиции, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

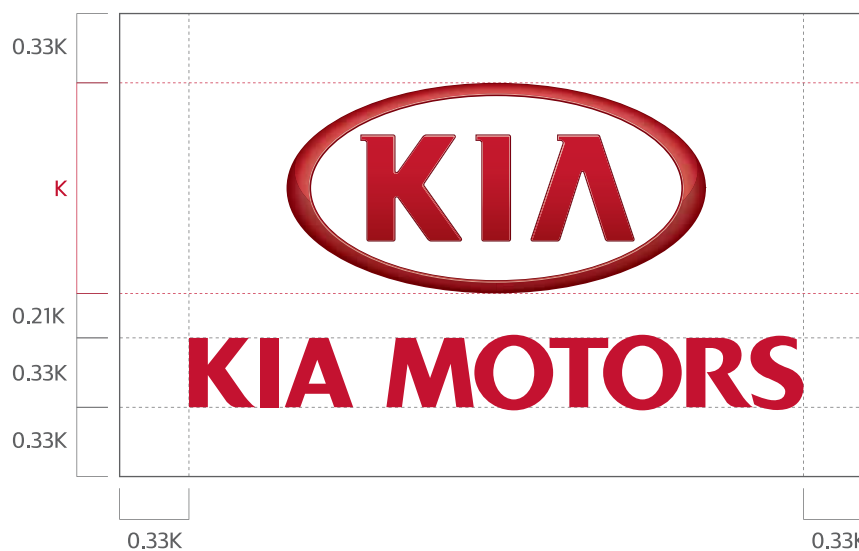
※ Использование в сочетании со слоганом не допускается



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Объемный комбинированный знак (горизонтальный вариант) | Основные принципы

Ниже описываются стандарты расположения объемного знака и текстового логотипа в горизонтальном варианте. При использовании объемного комбинированного знака, предварительно необходимо получить одобрение подразделения, отвечающего за использование бренда Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. Сетка объемного комбинированного знака в горизонтальном варианте, в принципе, предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты знака (K), необходимо обеспечить минимальную защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров композиции, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

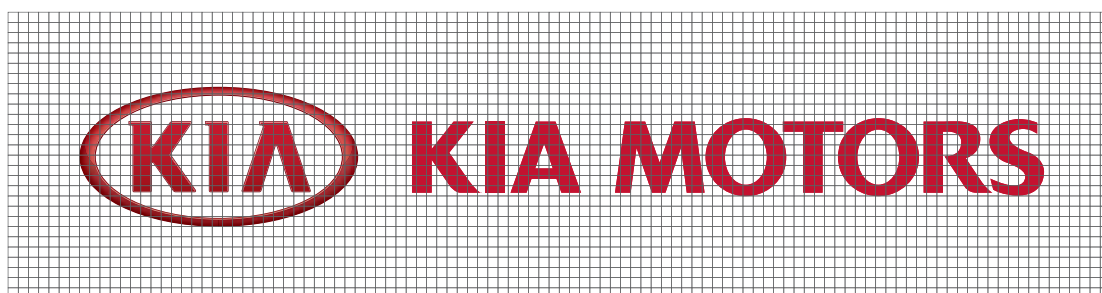
※ Устанавливается следующий приоритет использования: фирменный знак > раздельное использование (знак + текстовый логотип).

Использование в качестве подписи допускается только в особых случаях.

※ Использование в сочетании со слоганом не допускается



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Объемный комбинированный знак (горизонтальное расположение) | Вариант применения

Ниже описывается вариант применения объемного фирменного знака и логотипа в горизонтальном расположении. При использовании объемного комбинированного знака, предварительно необходимо получить одобрение подразделения, отвечающего за использование бренда Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. В комбинации, когда подпись размещается справа от объемного знака, необходимо обеспечить защитную зону сверху, снизу, слева и справа от знака, в зависимости от его высоты (K); в пределах интервалов не допускается использования никаких других элементов. Минимальная высота знака с подписью должна составлять 7,5 мм; меньшие размеры не допускаются. При масштабировании, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

※ Устанавливается следующий приоритет использования: фирменный знак > отдельное использование (знак + текстовый логотип).

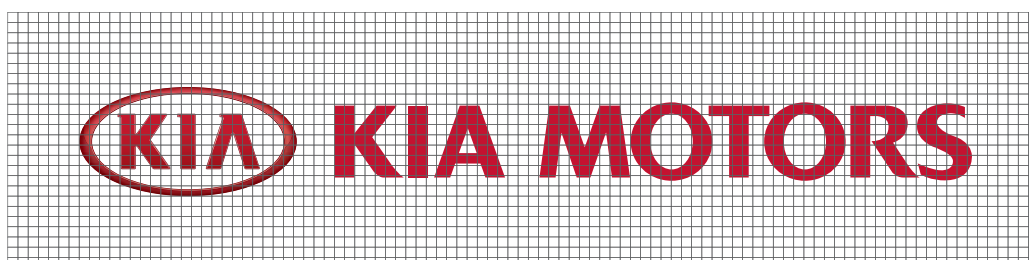
Использование в качестве подписи допускается только в особых случаях.

※ Подпись в горизонтальном расположении (данный вариант применения) используется на штендерах

※ Использование в сочетании со слоганом не допускается



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



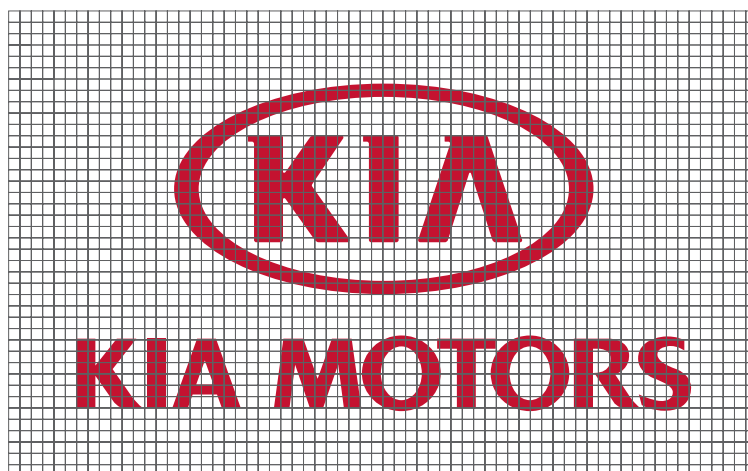
Двухмерный комбинированный знак (вертикальный вариант) | Основные принципы

Двухмерный комбинированный знак в вертикальном варианте может использоваться совместно со знаком Hyundai Motors. Предварительно, необходимо получить одобрение подразделения, отвечающего за использование бренда Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. Сетка двухмерного комбинированного знака в вертикальном варианте, в принципе, предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты знака (К), необходимо обеспечить минимальную защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров композиции, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

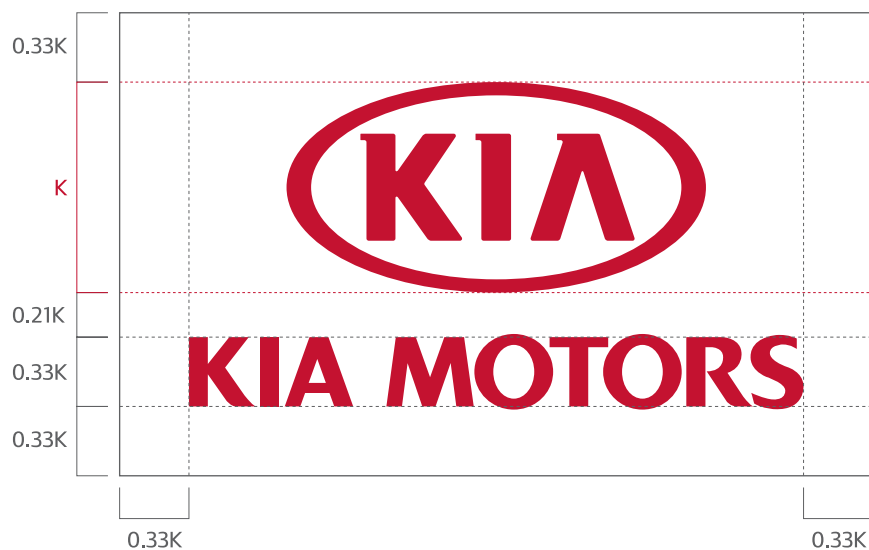
※ Использование в сочетании со слоганом не допускается



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



Двухмерный комбинированный знак (горизонтальный вариант) | Основные принципы

Ниже описываются стандарты расположения двухмерного знака и текстового логотипа в горизонтальном варианте. При использовании подписи к двухмерному знаку, предварительно необходимо получить одобрение подразделения, отвечающего за использование бренда Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. Сетка двухмерного комбинированного знака в горизонтальном варианте, в принципе, предписывает использование готового компьютерного макета. Однако в тех случаях, когда этого нельзя избежать (например, при увеличении до особо крупного масштаба либо необходимости нанесения вручную), допускается отступление от этого правила, при сохранении общей формы и соблюдении условий настоящего раздела. Кроме того, в зависимости от высоты знака (К), необходимо обеспечить минимальную защитную зону, в пределах которой не допускается использования никаких других элементов. При уменьшении размеров композиции, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

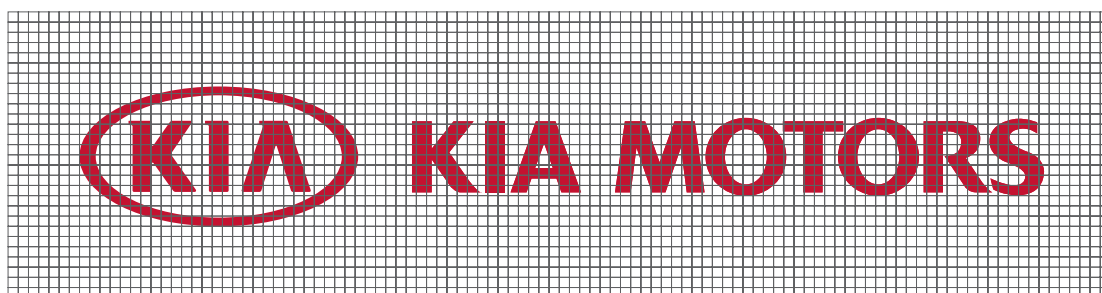
※ Устанавливается следующий приоритет использования: фирменный знак > раздельное использование (знак + текстовый логотип).

Использование в качестве подписи допускается только в особых случаях.

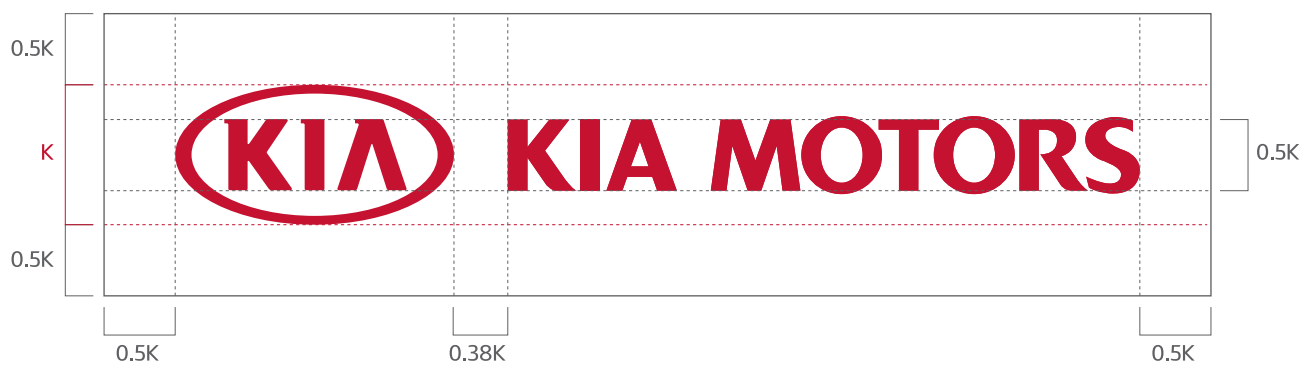
※ Использование в сочетании со слоганом не допускается



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер



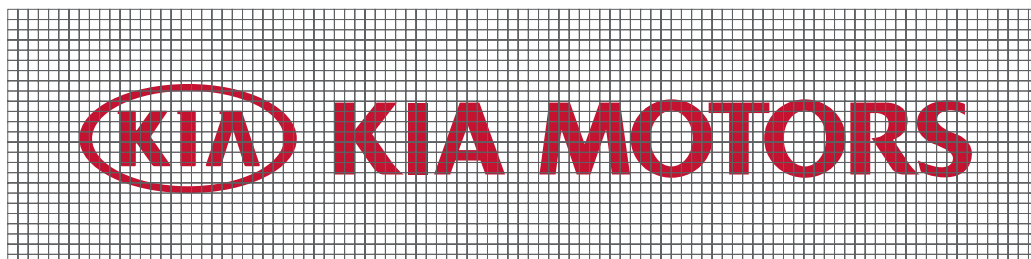
Двухмерный комбинированный знак (горизонтальное расположение) | Вариант применения

Ниже описывается вариант применения двухмерного фирменного знака и текстового логотипа в горизонтальном расположении. При использовании двухмерного комбинированного знака, предварительно необходимо получить одобрение подразделения, отвечающего за использование бренда Kia Motors. Убедитесь, что полностью понимаете требования данного раздела, во избежание любых случаев неправильного применения. В комбинации, когда подпись размещается справа от двухмерного знака, необходимо обеспечить защитную зону сверху, снизу, слева и справа от знака, в зависимости от его высоты (K); в пределах защитной зоны не допускается использования никаких других элементов. Минимальная высота знака с подписью должна составлять 4 мм; меньшие размеры не допускаются. При масштабировании, для обеспечения визуальной узнаваемости следует учитывать ограничения по минимальному размеру, приведенные в данном разделе.

- ※ Устанавливается следующий приоритет использования: фирменный знак > раздельное использование (знак + текстовый логотип).
Использование в качестве подписи допускается только в особых случаях.
- ※ Подпись в горизонтальном расположении (данный вариант применения) используется на штендерах



Сетка



Защитная зона



Минимальный размер





Опубликовано: Brand Communication Team Marketing Division
Дата опубликования: 8 мая 2012 г.